

# NYBAKAT I DELIKATESSDISKEN

**BENETEAU ÄR VÄRLDENS STÖRSTA TILLVERKARE AV BÅTAR I MELLANPRISKLASS. NU VILL MAN BLI STÖRST I ALLA KATEGORIER MEN DÅ MÅSTE MAN HÅVA IN ÄVEN PREMIUMKUNDERNA. DET PLANERAR MAN ATT GÖRA MED KARAMELLGRÄLL YTA OCH KÄNSLAN AV – UPPLEVD KVALITET.**

**LÄS MER >>**




# NYBAKAT I DELIKATESSDISKEN

Beneteau är världens största tillverkare av båtar i mellanprisklass. Nu vill man bli störst i alla kategorier men då måste man håva in även premiumkunderna. Det planerar man att göra med karamellgräll yta och känslan av - upplevd kvalitet.


TEXT JENS AUGUSTINSSON FOTO BENETEAU







**VACKER SKRUD.** Den uppseendeväckande skrovfärgen kostar extra men bidrar starkt till att ge Monte Carlo 5 en egen karaktär.

 Beneteau trollar med orden och omdanar begreppet kvalitet. Nu talar man istället om upplevd kvalitet.



**MÄSTERLIGT.** Akterhytten känns betydligt större än att den skulle rymmas i en 50-fotare.



## Fakta **MONTE CARLO 5**

**LÖA** 15,20 m  
**Bredd** 4,29 m  
**Vikt** 13 200 (lätt båt)  
**Bränsle** 2 x 650 l  
**Vatten** 2 x 330 l  
**Pris** VP IPS 500 2x370 hk från 625 000 €, VP IPS 600 2x435 hk från 645 000 €  
**Info** [www.dreammarine.se](http://www.dreammarine.se), [www.montecarlo-yachts.it](http://www.montecarlo-yachts.it)

## Båtnytt

### HISSAR

- Eget formspråk
- Sänkbara badplattformen

### DISSAR

- Lyx utan lyxkänsla
- Likriktad planering invändigt

**d**et du ser är det du får. Känns orden igen? Om det är positivt eller negativt ligger i betraktarens öga, det beror helt på om man gillar det man ser vid första anblicken.

Franska storvarvet Beneteau, i Sverige kanske mest bekanta som leverantörer av familjesegelbåtar med försiktiga kappseglingsambitioner, vill nu slå sig in i ett lyxigare segment, bland bekanta namn som Azimut och Princess.

Man har startat lanseringen av en flotta med flotta flybridgebåtar från 40 till 100 fot och tidigare i år fick den samlade journalistkåren äntligen chans att köra de två första modellerna, Monte Carlo 4 och 5.

Äntligen säger jag för att första provkörningen egentligen skulle ägt rum redan förra våren, men mycket tyder på att man inte var nöjd med hur båten fungerade ihop med Volvo Pentas IPS-system och premiärfesten fick flyttas fram ett helt år.

**OCH KÖRUPPLEVELSEN** I Monte Carlo 50 med IPS 600 kan närmast beskrivas som mild och väldigt långt ifrån sportig. Överlag får båtar som börjar närma sig 50 fot ofta något väldigt sävligt över sig i gången och manöverförmågan i högre farter känns närmast barnsäkrad, då den kraftigaste gir ändå bara resulterar i att båten

rör sig i en mjuk båge av uppskattningsvis en fotbollsplans bredd. Förmodligen helt och hållet en inställningsfråga av IPS-dreven, för att göra färden så behaglig som möjligt.

För övrigt så imponeras jag av båtens fina ballast i vattnet som gör att man kan hålla den i god planing en bra bit under 15 knop, en talang den även delar med lillasyster Monte Carlo 40.

En snygg finess på båten är den sänkbara badplattformen, som går att skicka ner en bit under vattenytan. Ett smidigt sätt att få med till exempel en skoter ombord.

**VI I SVERIGE** har ju sedan generationer tillbaka vår käpphäst, Orust-klass. Det ska vara inredningar i massiva trästycken med avgrundsdyplyster och bättre än millimeterpassning.

Det är en standard att högakta men det är en standard som har svårare och svårare att hålla sig förankrad i den verklighet som vi lever i idag. Fint trä är dyrt och konsumtionskarusellen snurrar med åksjuke hastighet. Det bestående och genuina firar inga segrar för tillfället.

Så istället för att vråka på med vad vi traditionellt menar med lyx så trollar Beneteau med orden och omdanar begreppet kvalitet. Nu talar man istället om upplevd kvalitet.

Det behöver inte längre vara massiv hondurasmahogny med årsringstjocka lager av lack –



1.



2.

**1) BERUSANDE SALONG.** Trivsamt, luftigt och ljusst även om storbåtarnas nedärvda dna av bruna nyanser går igen lite väl mycket.

**2) HEMLIKT RUM.** En av två toaletter ombord. Skulle kunna ha varit i vilken nybyggd innerstads-lägenhet som helst.



**PLAYAFLAJJA.** Med MC5:s sköna flybridge behöver du aldrig längta till stranden igen.



**TILL RORS.** Förarmiljön är skön men sikten bakåt är något begränsad.

det räcker att det ser ut som om det är äkta.

Inget nytt med det kan man tänka. Men det nya – och djärva – tycker jag ligger i att man nu inte skäms för att ta ordentligt betalt för ett dyrt utseende som är billigt att tillverka. Monte Carlo-serien tillverkas i samma fabrik och av samma personal som Beneteaus övriga båtar.

**OCH HUR ÄR** det då med den upplevda kvaliteten? Vad är den upplevda känslan när man kliver in i detta pastellfärgade franska sagoslott?

Mja, äpplet faller inte särskilt långt från trädet och fransmännen vågar inte göra särskilt stora avsteg från de väletablerade konkurrenternas upptrampade stigar. Det känns fortfarande som att kliva rakt in i ett brittiskt vardagsrum i fyra nyanser av brunt – men Beneteau har kalibrerat sig i den ljusare delen av skalan. Det finns helt enkelt en nedärvd dna som inte går att tvätta ur. Hur lyxigt det än blir så finns det alltid en foträt försiktighet i färg- och materialval, det hjälper inte att man döper klädsel-färgen till "gudomlig vit". Och i Beneteaus fall blir kontrasten än större då inredningen inte på långa vägar håller vad det färgexploderande skrovet (som kostar extra) lovar.

Men som tur är finns det fler parametrar att ta hänsyn till i den upplevda kvalitetsens värld.

Jag tar mig ner i båtens inre regioner – och

vill stanna kvar. Vilken rymd, vilket ljus!

Akterkabinen är närmast magnifik och känns mycket större än att den får plats inuti en 50-fotare. Och man må tycka vad som helst om de runda ventilerna men de ger mig en rejäl ljusfix som tar mig till en mycket behaglig välbefinnandenivå där djupt ner i båtens inre.

**OCH DET ÄR** genomgående för hela båten. Hytten i fören, såväl som salongen uppe på däcksnivå är rymliga, ljusa och inbjudande.

Beneteaus produktansvariga för Monte Carlo-serien, Rosalie Le Gall, uttrycker det som så att målet har varit att man ska vilja stanna ombord när man kommer till marinan – och inte överväga att ta in på hotell. I det avseendet har Beneteau utfört uppdraget med väl godkänt.

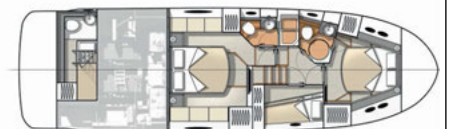
Med storsatsningen på nya Monte Carlo-serien så kör Beneteau i mångt och mycket i kölvattnet på de stora slagskeppen i den här genren. Inredningslayout, färg, och materialval känns bekanta. Men man hittar också en egen röst i sitt formspråk på skroven och inte minst skrovfärgen. Och prismässigt lyckas man ducka de flesta av sina närmaste konkurrenter. Det är i skenet av det man får se lite drygt 800 000 euro, som priset är på den fullutrustade testade båten, som ett konkurrenskraftigt pris.

**MEN JAG KAN** ändå inte låta bli att avsluta med ytterligare några ord från Rosalie Le Gall.

– Ett båtköp är en galen sak, det har inget med rationellt tänkande att göra. Det är direkt kopplat till känslor och det som skapar känslor är det du ser. Därför lägger vi mycket vikt vid styling och design.

Den upplevda kvaliteten helt enkelt. **B**

## UR TESTPROTOKOLLET



### FAKTA

<b>Modell</b>	Monte Carlo 5
<b>Förarmiljö</b>	Dålig bakåtsikt
<b>Loungekänslan</b>	Trivsamt salong, toppen flybridge
<b>Kabiner</b>	Väldigt inbjudande
<b>Design</b>	Snyggt, eget formspråk
<b>Innovationsnivå</b>	Äpplet faller inte långt från trädet
<b>Pris</b>	Konkurrenskraftigt
<b>Kundgrupp</b>	Designmedvetna